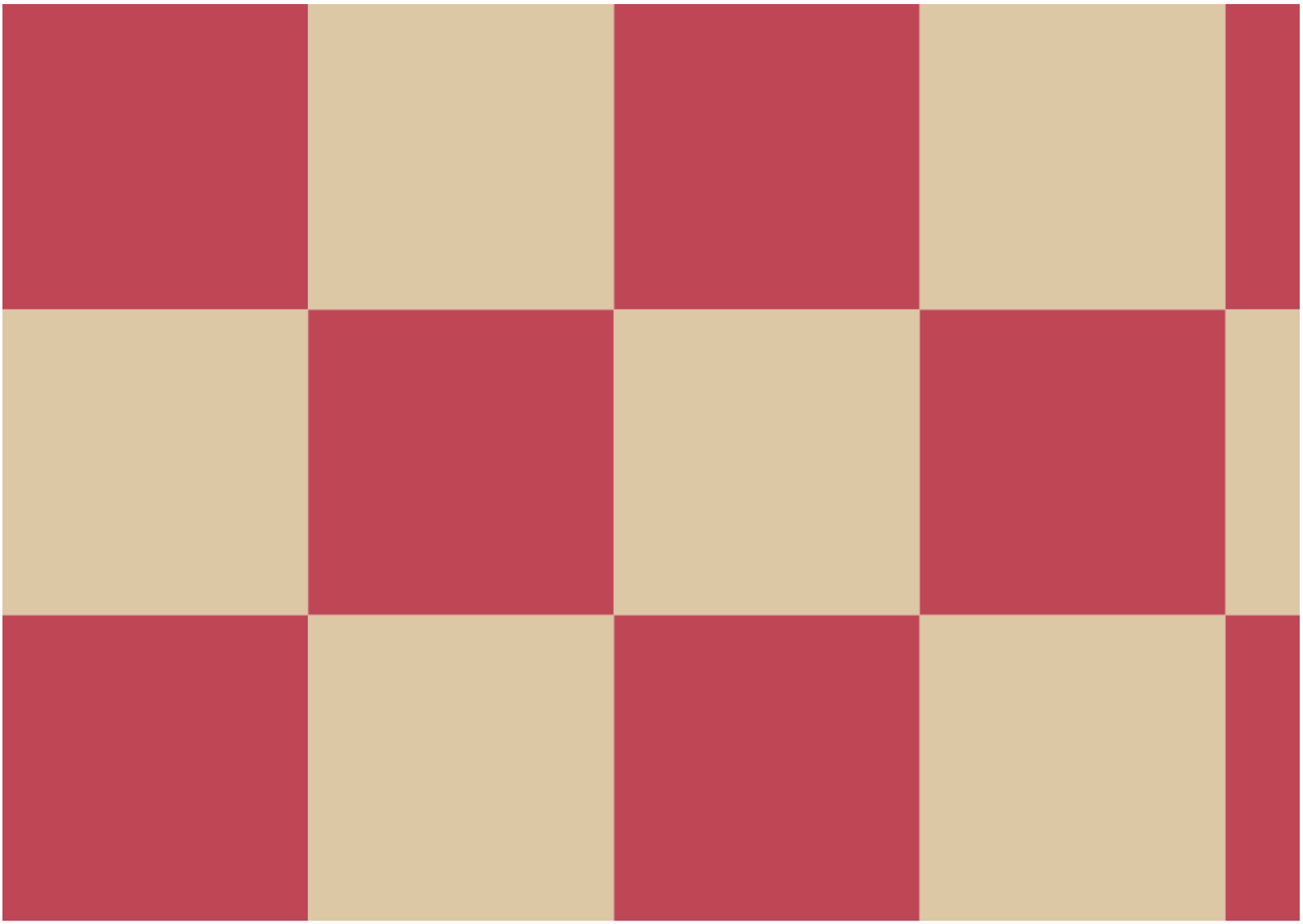
Mosaïque - n° 2

Charles de Thibault
www.bleu2.eu



Tables des matières.

Il y a de beaux livres. Voici quelques références, qui m’ont inspiré ces quelques notes.

Tesselles de mosaïque

11. Marketing management **3**
12. Couleurs **5**
13. Rosary **10**

11. *P. Kotler, e.a., Marketing management, Pearson, Paris, 2019.*

2024

FR. Le marketing, c'est ‘discerner les besoins des personnes pour y répondre au mieux’.

C'est la science qui étudie les besoins des personnes.

La question est de savoir ce dont on a besoin, ce qui apporte quelque chose de bon. Ce qu’on peut soi-même apporter aux personnes.

...

On en revient toujours à l'idée qu'il faut vendre.
Pourquoi faut-il arriver à vendre ?
Mais parce qu'on demande aux personnes si elles sont intéressées. Chacun sait pour lui-même quels produits ou services lui sont utiles. Il y a aussi un devoir de faire un effort de séduction. Même l’Etat ne peut pas se limiter à imposer des choses d'en haut. Il faut consulter.

...

Le service marketing et le service commercial sont deux revers d’une même médaille. L’un s’occupe de la conception et de la présentation de l’offre, tandis que l’autre s’occupe de la vente concrète, transactionnelle.

NL.

Marketing is 'de behoeften van mensen onderzoeken om er zo goed mogelijk op te antwoorden'.

Het is de wetenschap die de behoeften van mensen bestudeert.

De vraag is wat iemand nodig heeft, wat hem iets goeds brengt. Wat kan ik iemand bijbrengen.

…

We vallen steeds terug op het idee dat men moet verkopen.
Waarom moeten we verkopen?
Maar omdat we mensen vragen of ze geïnteresseerd zijn. Iedereen weet het best voor zichzelf welke producten of diensten hem nuttig zijn. Behoeften zijn persoonlijk en subjectief.
Er is ook een plicht om een poging te doen om te verleiden. Zelfs de staat kan zich niet beperken tot het opleggen van zaken van bovenaf. Het is noodzakelijk om te raadplegen.

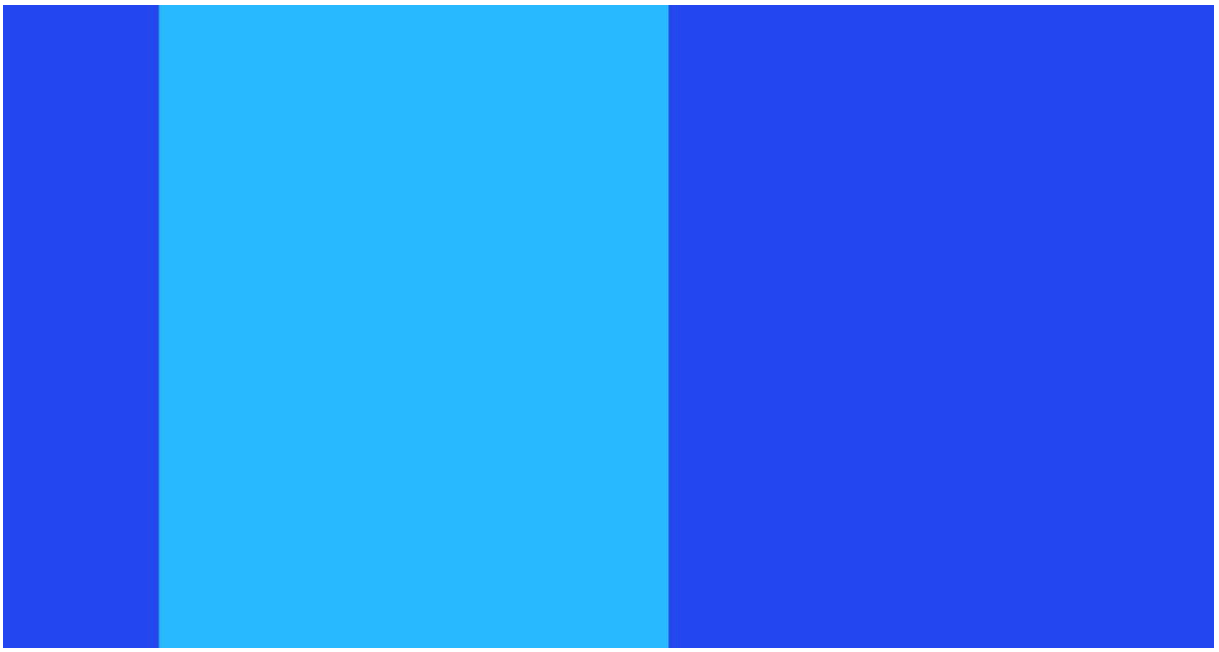
…

De marketingafdeling en de verkoopafdeling zijn twee kanten van dezelfde munt. De ene zorgt voor de vormgeving en de voorstelling van het aanbod, terwijl de ander zorg draagt voor de concrete, transactionele verkoop.

12. Daniela Bak, *La communication visuelle et design graphique*, Éditions Eyrolles, 2019.

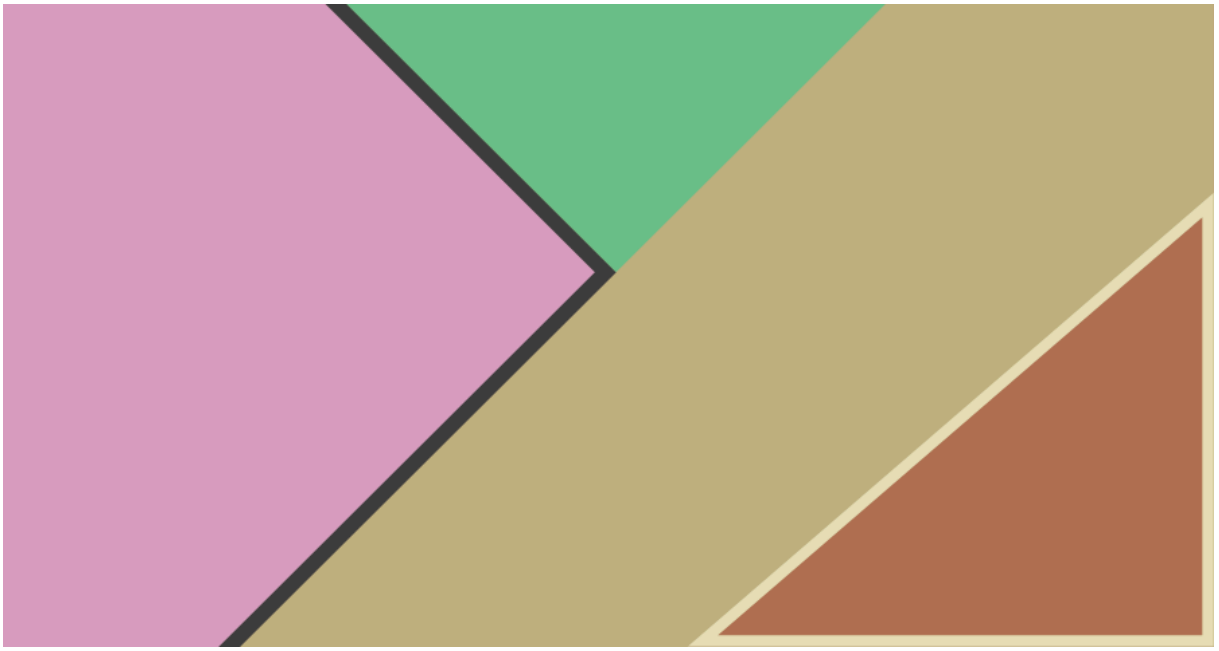
2024

Les couleurs brunes, beiges, les gris, le blanc (et éventuellement le noir (?)), s'accordent facilement avec d'autres couleurs. D'ailleurs différents gris, par exemple, jureront moins vite l'un avec l'autre que différents bleus.



- Couleurs saturées et non complémentaires. Ça jure. -

Les couleurs peu saturées s'accordent plus facilement avec d'autres couleurs.



- Couleurs peu saturées, qui s'accordent relativement bien. -

On évite de mettre plusieurs couleurs saturées, sauf à la rigueur, si elles sont complémentaires, car sinon c'est le carnaval des couleurs, et il n'y a pas de thème, et il est plus facile d'établir une identité graphique avec une couleur dominante, qu'avec 5 couleurs qui brouillent alors la reconnaissance.

- le carnaval des couleurs. -
On utilisera plutôt une couleur dominante, et d'autres couleurs neutres.

- Une couleur dominante avec des couleurs neutres. Ou, plutôt, une couleur “colorée”, l'orange, avec une couleur neutre, “non-colorée”, le gris.-

Sauf si ce sont deux couleurs complémentaires. (les couleurs en face l'une de l'autre sur la roue chromatique.)
Voir aussi " palleton.com " pour nuancier.

- Roue chromatique : les couleurs se faisant face sont complémentaires. -

- Couleurs complémentaires. -

Le chapelet.

Pendant la prière du chapelet, à l'intention de ses préoccupations ou des intentions générales, on peut méditer des mystères, ou penser à ses préoccupations. On y voit ainsi souvent plus clair, en trouvant des solutions. C'est aussi l'occasion de prendre le temps de réfléchir, avec souvent le concours de la grâce, à des sujets variés, pas nécessairement religieux, et de mieux comprendre des choses intéressantes.

On peut prier les mystères suivants, comme support.

Mystères joyeux, douloureux, glorieux, lumineux.
Oeuvres de miséricorde matérielles.
Oeuvres de miséricorde spirituelles.
Les sacrements.
Les vertus théologales et cardinales.
Les vertus morales.
Des paraboles.
Les béatitudes.
Les dons du saint Esprit.

Pour les dons du saint Esprit, ça donnera par exemple.

1. Première dizaine : sagesse et force.
2. Deuxième dizaine : intelligence et science.
3. Troisième dizaine : conseil.
4. Quatrième dizaine : crainte.
5. Cinquième dizaine : piété.

Bleu2.eu - Charles de Thibault - décembre 2024.

2023-2024
Les livres et écrits numériques ne doivent pas être déposés.
© Charles de Thibault
Belgium
Réalisé avec Google Docs, Google Slides, PowerPoint et Adobe Express.

B^2