

F. Fréry, e.a., Stratégique, Pearson, 2023,
722 pages.

(NL. p. 4)

FR. Une *entreprise* peut disposer d'un *avantage concurrentiel*,

moyennant par exemple des talents, une expérience, en menant une politique de différenciation¹, ou par le soin qu'elle porte au produit ou service qu'elle vend, un droit intellectuel², des actifs, (l'entreprise a peut-être

¹ Quand on vend un produit générique sur le marché mondial, par exemple de l'acier, c'est beaucoup plus difficile de faire d'importants profits, parce que vous avez des entreprises en Asie du Sud-Est qui vendent le même produit à un prix moindre.

Une ou des contraintes, limitées, peuvent être un puissant stimulus pour gagner en efficacité globalement. Mais aucune entreprise ne pourra fabriquer une table en bois, si elle ne dispose que de 1 kg de ferraille.

² Je pense qu'une autorité publique - régulateur ou autorité de la concurrence - peut obliger une entreprise à concéder une licence sur ses brevets, contre rémunération. Être propriétaire d'un brevet offre donc un avantage, mais ne peut compenser une mauvaise gestion.

soigné un minimum la relation avec les clients et avec les fournisseurs).

Soit

un avantage concurrentiel durable,

qui ne peut pas immédiatement être reproduit ou acquis par des concurrents.

www.bleu2.eu - Charles de Thibault - le 7 juillet
2025.



‘Pitch’ - source : Adobe Express.

NL.

R. Whittington, e.a., Exploring Strategy, 2022,
Pearson, London, 832 p.

Een bedrijf kan een *concurrentievoordeel* verdienen,

middels bijvoorbeeld talent, ervaring, een beleid om haar producten en diensten te onderscheiden³, de zorg die ze besteedt aan haar producten en diensten, intellectuele eigendomsrechten⁴ of haar activa, (het bedrijf heeft misschien ook de relaties met klanten en leveranciers verzorgd).

³ Als je een generiek product op de wereldmarkt verkoopt, bijvoorbeeld staal, is het veel moeilijker om aanzienlijke winst te maken. Dat komt omdat er in Zuidoost-Azië bedrijven zijn die exact hetzelfde product goedkoper produceren.

Eén of enkele beperkte moeilijkheden, een handicap, kunnen een krachtige stimulans zijn voor algehele efficiëntieverbeteringen. Maar geen enkel bedrijf kan een houten tafel produceren met slechts 1 kg schroot.

⁴ Ik geloof dat een overheid - toezichthouder of mededingingsautoriteit- een bedrijf kan dwingen om haar patenten, tegen een vergoeding, in licentie aan te bieden. Het bezit van een patent biedt dus een voordeel, maar het kan een slecht beleid niet helemaal compenseren.

Hetzij

een duurzaam concurrentievoordeel,

die niet meteen kan worden gereproduceerd of verworven door de concurrenten.

www.bleu2.eu - Charles de Thibault - 7 juli 2025.